REGOLAMENTO UFFICIALE – BANDO DI CONCORSO **“Marche Collection - Un territorio che si accende”**

CONTEST per VIDEOMAKER

1. Il concept e l'obiettivo

Il Contest “**Marche Collection - Un territorio che si accende**” nasce dall'idea di utilizzare il linguaggio cinematografico come strumento per raccontare e valorizzare il territorio marchigiano.

Cosa succede quando un territorio smette di essere semplicemente mostrato e comincia a essere raccontato?

Raccontare le Marche attraverso il cinema significa andare oltre la sequenza di immagini che documenta un luogo, scegliere un punto di vista, costruire un'atmosfera, dare ritmo alle immagini, utilizzare luce, suono, movimento e montaggio per trasformare un luogo, una figura o un'esperienza in una storia capace di lasciare un segno.

Il Contest invita videomaker professionisti e amatoriali a interpretare il patrimonio della regione attraverso il proprio sguardo.

Marche Collection - Un territorio che si accende

Se la Toscana ha i cipressi che disegnano i campi e gli Stati Uniti i ponti che evocano la libertà, anche le Marche vantano una caratteristica unica: ospitano una collezione di storie, paesaggi, persone ed eccellenze, cucite insieme da una rete capillare di eventi musicali, culturali ed enogastronomici di alto profilo e accessibili a tutti.

Questi eventi sono come scintille, capaci di illuminare la bellezza di piazze, vicoli e vallate, diventando la chiave d'accesso per scoprire imprese, tradizioni e l'identità profonda del territorio.

Il contest nasce per superare le dinamiche del turismo di passaggio e raccontare la vera forza della regione: una straordinaria qualità della vita, dove il tempo ritrova valore.

Acqualagna rappresenta il punto di partenza di questa narrazione: un luogo, un evento e una tradizione diventano la scintilla attraverso cui raccontare qualcosa di più grande.

La Fiera del Tartufo, la Gola del Furlo, le persone, le imprese, la cultura locali saranno gli elementi di una storia capace di trasmettere l’unicità del nostro territorio.

Questo è **Marche Collection - Un territorio che si accende:** la storia di un luogo che diffonde i valori di un’intera regione.

Possibili tracce narrative

Le opere potranno sviluppare liberamente il concept, lasciandosi ispirare, a titolo esemplificativo, da una o più delle seguenti tracce:

- **Il borgo che si accende:** il momento in cui l'atmosfera di un piccolo centro si trasforma e si spalanca all'esterno grazie alla forza di un evento fortemente caratterizzante.
- **La cultura viva e accessibile:** la narrazione di un'esperienza artistica, culturale o naturalistica che esce dal proprio ambito per diventare patrimonio condiviso dalla comunità.
- **L'eccellenza del territorio:** un prodotto simbolo, come il tartufo, o una tradizione utilizzata come filo conduttore per viaggiare tra luoghi, persone, imprese e storie che definiscono la qualità della vita marchigiana.
- **Il territorio oltre l'evento:** il racconto di ciò che un visitatore può scoprire prima, durante o dopo la manifestazione, trasformando un appuntamento in un'esperienza più ampia.

Art.2 – Ente promotore

Il Contest è promosso dall'**Associazione Spazio Cultura CTG APS**, con sede in Recanati, Via Loreto 7, C.F./P.IVA 01370740431, di seguito denominata “Ente Promotore”.

Art.3 – Destinatari e requisiti di partecipazione

La partecipazione è aperta a videomaker professionisti e amatoriali, con particolare attenzione alla partecipazione dei giovani.

Possono partecipare:

- cittadini italiani e stranieri;
- residenti in Italia o all'estero;
- persone fisiche che abbiano compiuto **16 anni** alla data di presentazione della candidatura.

La partecipazione è individuale.

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i membri della Commissione giudicatrice;
- i dipendenti, collaboratori e soggetti direttamente coinvolti nell'organizzazione del Contest;
- eventuali altri soggetti individuati dall'Ente Promotore per garantire l'imparzialità della selezione.

Per i partecipanti minorenni potranno essere richieste le autorizzazioni previste dalla normativa vigente.

Art. 4 – Tema del Contest

Le opere dovranno sviluppare il concept **"Marche Collection - Un territorio che si accende",** raccontando il territorio di Acqualagna, Furlo e Comuni limitrofi e il suo rapporto con il più ampio contesto marchigiano.

Non è necessario seguire rigidamente una delle tracce indicate all'articolo 1, ciò che conta è la capacità dell'opera di interpretare il concept del Contest e raccontare il territorio attraverso uno sguardo personale, originale e contemporaneo.

Le opere dovranno essere ambientate prevalentemente nel territorio di riferimento indicato dall'Ente Promotore e dovranno evidenziare un legame riconoscibile con Acqualagna e/o con il sistema territoriale marchigiano oggetto del progetto.

Art. 5 – Caratteristiche delle opere e invio del materiale

Ogni autore potrà candidare **una sola opera originale**.

Le opere dovranno rispettare i seguenti requisiti:

- durata massima: **60 secondi**, titoli inclusi;
- formato: **MP4**;
- codec: **H.264**;
- risoluzione da inviare: **Full HD 1080** (chiediamo di conservare comunque l'eventuale file originale in caso di qualità più alta);
- Le versioni del formato potranno essere in **16:9** e **9:16**,
- l'opera dovrà essere originale e realizzata dal partecipante;
- l'opera non dovrà essere stata precedentemente premiata in altri concorsi;
- eventuali musiche, immagini, font, grafiche, video o altri materiali di terzi dovranno essere utilizzati nel rispetto dei relativi diritti e autorizzazioni.
- **i file inviati devono essere nominati COGNOME_NOME_TITOLO CONTEST all'indirizzo: spaziocultura@virgilio.it**

Non saranno ammesse opere contenenti materiale:

- diffamatorio o lesivo della dignità delle persone;
- discriminatorio;
- contrario alla normativa vigente;
- lesivo di diritti d'autore, marchi, immagini o altri diritti di terzi.

I partecipanti sono invitati a realizzare contenuti video dal respiro il più possibile internazionale, capaci di raccontare e valorizzare il territorio attraverso un linguaggio visivo immediato, coinvolgente e comprensibile anche a un pubblico proveniente da contesti culturali e geografici diversi. È preferibile privilegiare video con pochi dialoghi o con testi essenziali, eventualmente accompagnati da sottotitoli in lingua inglese. L'obiettivo è realizzare contenuti facilmente fruibili e condivisibili a livello internazionale, valorizzando le peculiarità del territorio con uno sguardo aperto al mondo.

L'Ente Promotore potrà richiedere al partecipante la documentazione necessaria a dimostrare la disponibilità dei diritti relativi ai materiali utilizzati.

Il partecipante dovrà garantire che tutti gli elementi inseriti nei contenuti audiovisivi presentati al contest siano utilizzabili anche dall'organizzazione per le finalità di comunicazione, promozione e diffusione del contest stesso.

In particolare:

- **Musica e contenuti audio:** qualora vengano utilizzati brani musicali, effetti sonori o altri contenuti protetti da copyright, il partecipante dovrà assicurarsi che le relative licenze autorizzino anche l'utilizzo da parte dell'organizzazione del contest, compresa la pubblicazione sui canali social, sui siti web e nell'ambito di campagne promozionali sponsorizzate. Nel caso in cui tali autorizzazioni non siano disponibili, dovrà essere fornita anche una versione del video priva di musica o di altri contenuti audio protetti da diritti di terzi.
- **Persone riprese e liberatorie:** il partecipante dovrà acquisire preventivamente le necessarie autorizzazioni all'immagine e alla diffusione dei contenuti da parte di tutte le persone riconoscibili presenti nei video e nelle fotografie. In caso di soggetti minorenni, le autorizzazioni dovranno essere sottoscritte da chi esercita la responsabilità genitoriale. Il partecipante dovrà conservare le liberatorie e renderle disponibili all'organizzazione del contest in caso di richiesta.
- **Riprese con drone:** eventuali riprese aeree dovranno essere realizzate nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di aeromobili a pilotaggio remoto, delle disposizioni ENAC e delle procedure e limitazioni applicabili tramite D-Flight, nonché degli specifici vincoli ambientali e autorizzativi previsti per la Riserva Naturale Statale Gola del Furlo. **Il partecipante sarà responsabile della verifica preventiva della possibilità di effettuare le riprese e dell'ottenimento di tutti gli eventuali permessi e autorizzazioni necessari.**

Il partecipante dichiara e garantisce di disporre di tutti i diritti, le licenze e le autorizzazioni necessari per la realizzazione e la successiva utilizzazione dei materiali presentati al contest e si impegna a tenere indenne e manlevare l'organizzazione da eventuali pretese, contestazioni o richieste di risarcimento avanzate da terzi in relazione alla violazione di diritti d'autore, diritti all'immagine o altre disposizioni normative imputabili al partecipante.

Art. 6 – Modalità di partecipazione

La partecipazione al Contest è **gratuita**.

L'iscrizione potrà essere effettuata attraverso la sezione dedicata al Contest presente sui siti ufficiali dell'Ente Promotore e/o del Comune di Acqualagna, secondo le modalità che saranno comunicate.

Per candidare la propria opera, il partecipante dovrà:

1. **Compilare la lettera di iscrizione online presente come allegato nel sito di spaziocultura.it**, inserendo i propri dati anagrafici, i contatti richiesti e una breve descrizione dell'idea alla base del video.
2. **Caricare il video** in formato MP4, della durata massima di 60 secondi e del peso massimo di 100 MB.
3. Qualora il file superi il limite previsto, inserire un **link di download** attraverso servizi quali WeTransfer, SwissTransfer, Google Drive, Dropbox o piattaforme analoghe.
4. Accettare il presente regolamento e l'informativa relativa al trattamento dei dati personali.
5. Dichiarare di essere titolare dei diritti sull'opera e di disporre delle autorizzazioni necessarie per tutti i contenuti eventualmente appartenenti a terzi.

L'Ente Promotore si riserva la facoltà di richiedere eventuale documentazione integrativa.

Art. 6.1 – Partecipazione Under 30 e lavori di gruppo

In considerazione dell'obiettivo del contest di promuovere la creatività e il coinvolgimento delle giovani generazioni, si propone di prevedere un riconoscimento speciale, sotto forma di premio o menzione, riservato ai partecipanti **Under 30**.

Il riconoscimento potrà valorizzare in particolare l'originalità, la capacità innovativa e il linguaggio creativo delle nuove generazioni nella promozione e nella narrazione del territorio.

Si propone inoltre di estendere la partecipazione anche a piccoli gruppi di lavoro, oltre che ai singoli partecipanti. In caso di candidatura collettiva, il gruppo dovrà individuare un referente, che sarà responsabile dei rapporti con l'organizzazione, della presentazione del materiale e del rispetto di tutti gli obblighi previsti dal regolamento.

Il referente dovrà inoltre garantire che tutti i componenti del gruppo abbiano condiviso la partecipazione al contest e che siano rispettati i requisiti relativi ai diritti d'autore, alle liberatorie e alle autorizzazioni necessarie.

La possibilità di partecipazione in gruppo intende favorire la collaborazione tra giovani creativi, videomaker, fotografi, storyteller e altri soggetti interessati alla comunicazione e alla valorizzazione del territorio.

Art. 7 – Tempistiche

- **Apertura delle iscrizioni: 4 novembre 2026**
- **Termine ultimo per l'invio delle opere: 31 gennaio 2027** - le **opere giunte fuori tempo** massimo non saranno tenute in considerazione
- **Fase di valutazione della giuria:** dicembre 2026 / gennaio 2027;
- **Comunicazione dei risultati:** gennaio / febbraio 2027;
- **Premiazione ufficiale:** febbraio 2027, in occasione della Fiera del Tartufo di Acqualagna.

Art. 8 – Commissione giudicatrice e criteri di valutazione

La qualità della giuria costituisce un elemento centrale del Contest.

La valutazione sarà affidata a una **Commissione giudicatrice qualificata**, composta da professionisti ed esperti in ambiti coerenti con gli obiettivi dell'iniziativa, quali:

- audiovisivo e videomaking;
- comunicazione e storytelling;
- turismo e promozione territoriale;
- cultura e valorizzazione del patrimonio;
- comunicazione digitale e contenuti social;
- rappresentanti dell'Ente Promotore e/o dei partner del progetto.

I nominativi dei componenti della giuria saranno comunicati dall'Ente Promotore attraverso i canali ufficiali del Contest.

La selezione potrà avvenire attraverso due fasi:

8.1 Verifica tecnica e formale

Sarà verificato il rispetto dei requisiti previsti dal presente regolamento. Le opere non conformi potranno essere escluse dalla valutazione.

8.2 Valutazione artistica

La Commissione valuterà le opere sulla base dei seguenti criteri:

- **Qualità tecnica e audiovisiva:** 0–25 punti
- **Originalità e qualità narrativa:** 0–30 punti
- **Capacità di valorizzare Acqualagna e il territorio:** 0–30 punti
- **Impatto emozionale e capacità comunicativa:** 0–15 punti

Totale: 100 punti.

Particolare attenzione sarà riservata alla capacità del video di interpretare il concept **“Marche Collection - Un territorio che si accende”**, evitando una semplice rappresentazione descrittiva del luogo e privilegiando invece uno sguardo personale, riconoscibile e capace di generare curiosità e desiderio di scoperta.

Saranno particolarmente apprezzati i video capaci di raccontare e valorizzare il territorio attraverso un linguaggio visivo e narrativo immediato, originale e coinvolgente, in grado di raggiungere anche un pubblico internazionale, superando eventuali barriere linguistiche e culturali.

La capacità di suscitare interesse, curiosità e desiderio di scoperta del territorio, rendendo il contenuto adatto alla diffusione sui canali digitali e social anche in ambito internazionale, costituirà un elemento premiante nella valutazione della giuria.

Il giudizio della Commissione, per quanto riguarda la valutazione artistica, sarà definitivo

8.3 Tempi di valutazione

LA commissione giudicatrice procederà alla valutazione delle opere cinematografiche ammesse al concorso entro 30 giorni dalla scadenza del termine di presentazione delle candidature, sulla base dei criteri di valutazione definiti nel presente regolamento all’articolo 8.2.

Al termine dei lavori, la commissione predisporrà la graduatoria di merito, individuando il primo classificato e i successivi partecipanti meritevoli di riconoscimento.

Gli esiti della valutazione saranno pubblicati entro i successivi 10 giorni, secondo le modalità indicate dall’organizzazione del contest.

Art. 9 – Riconoscimenti

Il riconoscimento principale consisterà in un conferimento di premi ai primi classificati per un importo complessivo fino ad un massimo di 2.000 €.

Verranno conferiti premi ai partecipanti classificati ai primi posti in ordine di posizionamento, attribuendo un riconoscimento di maggior valore al primo concorrente e premi di importo decrescente ai successivi, in relazione al merito e alla posizione conseguita nella graduatoria finale.

Il suddetto premio in denaro del valore di 1.000 € sarà accompagnato dalla valorizzazione e diffusione dell'opera vincitrice, attraverso una comunicazione dedicata, finalizzata a dare al lavoro la massima visibilità possibile e, allo stesso tempo, a utilizzarla come strumento di promozione di Acqualagna e del territorio marchigiano.

L'opera vincitrice sarà inserita nel “Talent Portfolio: Marche Collection - Un territorio che si accende” e sarà oggetto di un'attività di promozione e diffusione attraverso nome testata.

L'opera vincitrice potrà inoltre essere utilizzata dall'Ente Promotore nell'ambito delle proprie attività di comunicazione, promozione e valorizzazione del territorio, attraverso:

- siti web e piattaforme digitali;
- canali social;
- comunicati e attività di ufficio stampa;
- eventi e manifestazioni;
- fiere e iniziative di promozione turistica;
- materiali e campagne di comunicazione istituzionale e territoriale.

Il Talent Portfolio – Destinazione Acqualagna / Marche Collection potrà inoltre raccogliere una selezione dei lavori e dei profili degli autori ritenuti particolarmente meritevoli dalla Commissione e potrà essere presentato, con finalità di valorizzazione dei talenti a:

- aziende partner del progetto;
- imprese e realtà del settore audiovisivo e della comunicazione;
- operatori turistici e culturali;
- agenzie e professionisti della comunicazione;
- altri soggetti potenzialmente interessati alla valorizzazione dei talenti creativi.

L'Ente Promotore potrà attribuire **menzioni speciali** o ulteriori riconoscimenti non economici alle opere ritenute particolarmente meritevoli.

Art. 10 – Diritti di utilizzo delle opere

Con la partecipazione al Contest, l'autore mantiene la titolarità e la paternità della propria opera.

Il partecipante concede all'Ente Promotore, al Comune di Acqualagna, alla Fiera del Tartufo di Acqualagna e agli altri Partner del Progetto una **licenza gratuita, non esclusiva**, per l'utilizzo dell'opera nell'ambito delle finalità connesse al Contest e alla promozione del progetto territoriale.

L'opera potrà essere utilizzata, riprodotta e diffusa per finalità:

- promozionali;
- editoriali;
- istituzionali;
- social e web;
- informative;

- di comunicazione del Contest;
- di presentazione del progetto;
- di proiezione durante eventi, fiere e manifestazioni.

L'utilizzo dell'opera dovrà mantenere, ove tecnicamente possibile, l'indicazione dell'autore.
L’autore avrà altresì diritto di adattare l'opera

La partecipazione al Contest non comporta la cessione esclusiva dei diritti economici sull'opera.

È previsto il diritto di adattamento e rielaborazione dei contenuti realizzati, consentendo all’organizzazione del contest di effettuare tagli e montaggi in diversi formati (ad esempio, clip da 15–30 secondi e versioni verticali), aggiungere sottotitoli e traduzioni in altre lingue, nonché integrare i video con altri materiali, al fine di garantirne la piena utilizzabilità e diffusione sui canali social e digitali.

La concessione dei diritti dovrà avere validità su tutto il territorio mondiale, per una durata minima di 5 anni, e comprendere espressamente anche l'utilizzo dei contenuti nell'ambito di campagne di comunicazione e promozione sponsorizzate, a pagamento e tramite inserzioni pubblicitarie.

Art. 11 – Pubblicazione dei risultati

I risultati del Contest saranno comunicati attraverso i canali ufficiali dell'iniziativa, tra cui:

- sito dell'Ente Promotore;
- sito del Comune e/o dei soggetti partner;
- canali social ufficiali;
- comunicati stampa;
- eventuali eventi di presentazione e premiazione.

I finalisti e i vincitori saranno inoltre contattati direttamente attraverso i recapiti indicati in fase di iscrizione.

Art. 12 – Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati nel rispetto del **Regolamento UE 2016/679 (GDPR)** e della normativa nazionale vigente in materia di protezione dei dati personali.

Le informazioni relative alle finalità e alle modalità del trattamento saranno contenute nell'informativa privacy disponibile attraverso i canali ufficiali del Contest.

Art. 13 – Responsabilità

L'Ente Promotore non sarà responsabile per:

- problemi tecnici che impediscano il caricamento o la ricezione delle opere;

- invii effettuati oltre i termini previsti;
- dichiarazioni non veritiere rese dai partecipanti;
- violazioni di copyright o di altri diritti di terzi derivanti dai contenuti inseriti nelle opere;
- eventuali malfunzionamenti delle piattaforme esterne utilizzate per il trasferimento dei file.

Il partecipante è l'unico responsabile dei contenuti della propria opera e garantisce di aver acquisito tutte le autorizzazioni eventualmente necessarie.

Art. 14 – Esclusioni

L'Ente Promotore potrà escludere dal Contest le opere che:

- non rispettino i requisiti tecnici previsti;
- siano pervenute oltre il termine stabilito;
- risultino non originali;
- presentino contenuti contrari al presente regolamento o alla normativa vigente;
- violino diritti di terzi;
- siano accompagnate da dichiarazioni false o incomplete.

L'esclusione potrà avvenire anche successivamente alla selezione qualora emergano irregolarità non rilevate nella fase iniziale.

Art. 15 – Accettazione del Regolamento

La partecipazione al Contest comporta la piena e integrale accettazione del presente Regolamento e delle condizioni in esso contenute.

Con l'invio della candidatura, il partecipante dichiara di aver letto e compreso il regolamento, di possedere i requisiti richiesti e di essere titolare dei diritti necessari alla presentazione dell'opera.